



### Misión

Satisfacer las expectativas de nuestros clientes, promoviendo la riqueza de nuestro país, con personal capacitado, con vocación de servicio, estándares de calidad y sostenibilidad internacionalmente reconocidos y cumpliendo la reglamentación del sector.

### Visión

Ser la empresa líder de la región Cusco en la gestión de un turismo de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial al 2025.

### Valores

Respeto, Compromiso, Solidaridad, Cooperación, Honestidad, Excelencia

**Cooperación:** la oferta de servicios de calidad están en función de la calidad de nuestros colaboradores y proveedores y reconocemos la importancia de hacer extensa la calidad y el desarrollo de un turismo sostenible en la ciudad de Cusco cooperando con la capacitación, exigencia y monitoreo de sus operaciones.

**Respeto:** A nuestra política como empresa, a nuestros clientes, colaboradores, patrimonio cultural, a las leyes, normas sociales y la naturaleza.

**Excelencia:** bajo la premisa de que todo se puede mejorar, las empresas más exigentes desarrollan planes y estrategias que les permitan convertir la calidad en Excelencia.

**Compromiso:** nuestra empresa está comprometida con mantener los más altos estándares éticos y productivos.

**Empatía:** nuestra empresa está comprometida con el apoyo de actividades que sensibilicen, fomenten la solidaridad y la participación social de las pymes en la construcción de un mundo empresarial más solidario y sostenible, pensando en generar beneficios sociales para quienes más lo necesitan.

**Honestidad:** nuestros principios y valores nos impulsan a actuar con la verdad, lo que denota sinceridad y correspondencia entre lo que hace, lo que piensa, lo que dice o que ha dicho.

